



pracownia badań
i innowacji
społecznych



Badanie ewaluacyjne funkcjonowania Miejsca aktywności lokalnej: „Centrum Społeczne Paca 40”

Raport z badania

Wersja poprawiona

Warszawa, 16 lipca 2015

Skład zespołu badawczego: Magda Biejat, Mateusz Olechowski, Katarzyna Starzyk, Katarzyna Wójcikowska

Cele badania

- Wsparcie w tworzeniu nowego ogłoszenia konkursowego i ofert konkursowych na prowadzenie Centrum Społecznego Paca oraz innych Miejsc aktywności lokalnej na kolejne lata.
 - Wsparcie w rozwijaniu idei Miejsc aktywności lokalnej w Warszawie i nadawania jej właściwego kierunku.
 - Pozyskanie przez Urząd m.st. Warszawy informacji nt. poziomu skuteczności finansowanych przez niego działań.
-

Kontekst

Wzmoczone działania Centrum Komunikacji Społecznej w obszarze wspierania Miejsc aktywności lokalnej (MAL).

W Warszawie obecnie funkcjonuje 8 MALi w 6 różnych dzielnicach:

- Śródmieście: **Warsztat Warszawski przy pl. Konstytucji 4**
- Ochota: Klub osiedlowy „Surma”, ul. Białobrzeska 17
- Ochota: Centrum Samopomocy Mieszkańców „Sami sobie”, ul. Tarczyńska 11
- Mokotów: Centrum Integracji Mieszkańców „Bartłomiej”, ul. Bartłomiej 3
- Mokotów: Mokotowskie Centrum Integracji Mieszkańców, ul. Woronicza 44a
- Praga Południe: **Centrum Społeczne PACA przy ul. Paca 40**
- Targówek: Klub Osiedlowy „Ziemowita 16”, ul. Ziemowita 16
- Białołęka: 3 pokoje z kuchnią, ul. Głębocka 84

Różne modele prowadzenia tego typu miejsc: filie ośrodków kultury/ prowadzenie przez NGO/ prowadzenie bezpośrednio przez urzędy dzielnic

Przeprowadzone badanie dotyczyło Warsztatu oraz Centrum Społecznego Paca 40

Metodologia

Badanie składało się z **6 modułów**:

1. Analiza dokumentów zastanych:

- Strategii Społecznej Warszawy na lata 2009 – 2020 (w szczególności Program Operacyjny „Wzmocnienie terytorialnej wspólnoty sąsiedzkiej”)
- Informacji na temat Miejsc aktywności lokalnej zawartych na stronie www.inicjatywa.um.warszawa.pl
- Ogłoszenia konkursowego na „obsługę” Centrum Społecznego Paca 40
- Oferty konkursowej Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL

2. Pogłębione wywiady indywidualne (IDI) z przedstawicielami Centrum Komunikacji Społecznej, zrealizowane 15.06.2015 oraz 17.06.2015

3. Pogłębione wywiady indywidualne (IDI) z przedstawicielami organizacji prowadzącej działania: Stowarzyszenia Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL, zrealizowane 21.05.2015 oraz 18.06.2015

Metodologia

4. Analiza aktualnej oferty Centrum, (na podstawie strony www oraz profilu w serwisie Facebook)
5. Wywiady grupowe (FGI) z użytkownikami - organizacjami/inicjatywami, które prowadzą swoje działania w Centrum Paca, zrealizowane: 10.06.2015 (Paca 40, 10 os.)
6. Badanie odbiorców działań prowadzonych w obu centrach – obserwacje nieuczestniczące, kupony ewaluacyjne. Obserwacje zrealizowane: 16.06.2015 oraz 19.06.2015

Po zakończeniu realizacji badania (07. 07. 2015 r) odbyło się spotkanie podsumowujące z przedstawicielami Centrum Komunikacji Społecznej m.st. Warszawy oraz Stowarzyszenia Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL.

Kontekst

Analiza dokumentów

- Analiza danych zastanych (dokumentów strategicznych oraz konkursowych) wskazuje jednoznaczną spójność określonych w konkursie zadań, stawianych przed nim celów i zaproponowanych przez CAL oferty z celami strategicznymi określonymi w Społecznej Strategii Warszawy – Strategii rozwiązywania problemów społecznych na lata 2009 – 2020.
 - Jednym z celów strategicznych stawianych przed Warszawą jest **wzrost jej potencjału społecznego**. Realizację tego celu ma sprawiać, że:
Warszawa jako „metropolia więzi” będzie rozwijać i umacniać lokalne wspólnoty i łączyć je w społeczność aglomeracji i otwierać ją na wielokulturowość świata, współpracę z innymi, czynić przyjazną ludziom przybywającym na stałe lub odwiedzającym miasto.
 - Aby odpowiedzieć na tak postawiony cel strategiczny Urząd m.st. Warszawy we współpracy ze środowiskiem eksperckim oraz społecznym stworzył Program Operacyjny „Wzmocnienie terytorialnej wspólnoty sąsiedzkiej”*, który określił najważniejsze wyzwania w obszarze lokalności i sposoby odpowiedzi na nie.
 - Formy działań podejmowanych w Centrum Paca – ogólnie określone w ogłoszeniu konkursowym, a szczegółowo opisane w zwycięskiej ofercie, odwołują się do zadań sformułowanych w Programie Operacyjnym „Wzmocnienie wspólnoty lokalnej”*.
-

Kontekst

Analiza dokumentów

- **Centrum Paca 40 zostało wpisane wprost do Programu „Wzmacniania wspólnoty lokalnej”*** jako działania pilotażowe będące próbą odpowiedzi na określone w Programie (oraz Społecznej Strategii Warszawy) problemy. Głównymi zadaniami stawianymi przed nimi była realizacja działań integrujących społeczność lokalną (rozumianą jako mieszkańcy poszczególnych dzielnic i sąsiedztw) oraz aktywizowanie mieszkańców Warszawy do działań na rzecz swoich sąsiedztw i całego miasta.
- **Centrum Paca** zostało wspomniane w Programie* jako przedsięwzięcie w fazie koncepcyjnej, którego realizację miała podjąć organizacja pozarządowa.
*Stworzono koncepcję pilotażowego projektu polegającego na diagnozie lokalnej, animacji oraz prowadzeniu centrum społecznego przez organizację pozarządową. – Program Operacyjny „Wzmacnianie wspólnoty lokalnej”**

*”Program Wzmacniania Wspólnoty Lokalnej na lata 2015-2020” wszedł w życie 18 sierpnia 2015 r. Pracownia badań i innowacji społecznych Stocznia, która opracowała niniejszy raport w lipcu 2015 r., do wglądu miała nieostateczną wersję Programu, z czego wynikać mogą ew. rozbieżności w treściach przywoływanego Programu i Programu obowiązującego.

Kontekst

Analiza dokumentów

- Program Operacyjny „Wzmacnianie wspólnoty lokalnej”* określa konkretne rodzaje działań, które mogą przyczynić się do „Wspieranie aktywności społecznej i obywatelskiej oraz integracji mieszkańców w ramach wspólnot lokalnych”. Są to m.in.:
 - **Zbieranie informacji na temat lokalnych inicjatyw społecznych** (w tym realizowanych przez grupy nieformalne) oraz stworzenie narzędzi umożliwiających wykorzystanie tych danych w procesie monitoringu celów programu (wypracowanie wskaźnika).
 - **Wspieranie działań aktywizujących przedstawicieli społeczności lokalnych (szczególnie młodzież, rodziny, osoby starsze, bezrobotnych).**
 - Wsparcie działań animatorów społecznych.
 - **Wsparcie działań międzypokoleniowych na poziomie lokalnym.**
 - Wspieranie różnorodności oraz zapobieganie dyskryminacji na poziomie lokalnym.
 - **Rozwijanie poradnictwa obywatelskiego i wszechstronnego poradnictwa dla inicjatyw obywatelskich**
 - Rozwijanie narzędzi komunikacji na poziomie lokalnym (w tym internetowych).
- Wymogi stawiane przed oferentami w konkursie zakładały realizację większości ww. działań. Oferta miała określić m. in.:

*Koncepcję wizerunku programu skierowanego do **różnych grup wiekowych i społecznych**, mającego na celu przede wszystkim wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych przy założeniach współpracy wielu podmiotów działających lokalnie* - ogłoszenie konkursowe na „Animowanie i wspieranie inicjatyw lokalnych skierowanych do mieszkańców m.st. Warszawy, w tym prowadzenie Centrum Lokalnych Aktywności Społecznych (Centrum Społeczne Paca)”

Kontekst

Analiza dokumentów konkursowych – Centrum Paca

- Zgodnie z ogłoszeniem konkursowym, celami stawianymi przed realizacją zadania są:
 - aktywizacja społeczności lokalnej
 - wzmacnianie integracji społecznej
 - rozwój inicjatyw obywatelskich i „miastotwórczych
 - Ogłoszenie konkursowe określa również działania za pomocą których należy realizować ww. cele:
 - nieodpłatne udostępnianie przestrzeni na potrzeby organizacji pozarządowych, a także na działania grup nieformalnych (działanie obligatoryjne)
 - pełnienie funkcji inkubatora dla organizacji (działania fakultatywne)
 - działania animacyjne dostosowane do potrzeb lokalnej społeczności
 - Przedstawiona w ofercie Centrum Aktywności Lokalnej koncepcja działania Centrum Paca 40 odpowiedziała na stawiane w ogłoszeniu cele:
 - Rozbudowany blok działań animacyjnych o charakterze międzypokoleniowym i zasady ich prowadzenia (oparte m.in. na pracy wolontariuszy)
 - Program re-grantingu i małych dofinansowań
 - Działania z obszaru wspierania innowacji zwłaszcza z obszaru ekonomii społecznej
 - Koncepcja informowania i promowania działań Centrum oparta na działaniach w przestrzeni oraz materiałach informacyjnych
-

Centrum Paca 40



MIEJSCE
AKCJI
PACA 40



Przedmiot badania

Centrum Społeczne Paca 40

- Lokal z zasobów Urzędu Dzielnicy Praga Południe – dobrze znany na mapie Grochowa (przez lata mieściła się tam przychodnia lekarska)
 - Użyczony na czas realizacji zadania Stowarzyszeniu Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL
 - Lokal funkcjonujący zarówno jako MAL (Miejsce aktywności lokalnej), jak i siedziba CAL
 - Lokal o powierzchni 870 m² (2 piętra wraz z piwnicą) przy ul. Paca 40:
 - działania Centrum Paca prowadzone są na parterze budynku (dostosowanym do potrzeb osób niepełnosprawnych)
 - I piętro wykorzystywane jest jako siedziba Stowarzyszenia Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL
-

Centrum Paca 40

Program działania

- Działalność Centrum Paca składa się z dwóch podstawowych elementów:
 - Udostępnianie przestrzeni wszystkim zainteresowanym
 - Realizacji własnej działalności CAL skupionej na animowaniu społeczności lokalnej:
 - Działania międzypokoleniowe – skierowane do bardzo szerokiej grupy odbiorców

Staramy się by to centrum nie było dedykowane tylko jednej grupie, np. tylko wykluczeni, tylko seniorzy, tylko trudna młodzież, tylko przedsiębiorcy – u nas to wszystko występuje. Czyli od mam z małymi dziećmi, które tworzą Klub MaTa, po streetworkerów, które przychodzą z grupami do nas, po młodych dorosłych, którzy śpiewają w Chórze Grochów, po seniorów, którzy się spotykają u nas i różne rzeczy robią... To wszystko u nas się rzeczywiście zbiega.
 - Wspieranie pomysłów – program wsparcia oddolnych inicjatyw (zwłaszcza mieszkańców Pragi Południe)
 - Innowacje społeczne – w pierwotnym założeniu rozbudowany program inkubowania innowacji społecznych (zwłaszcza dotyczących ekonomii społecznej) – ograniczony ze względu na zbyt duże obciążenie zespołu Paca 40 i bardzo złożony i wymagający charakter tego typu wsparcia
 - Biblioteka – ogólnodostępna wypożyczalnia książek
-

Centrum Paca 40

Program działania

Analiza oferty

- Analizie poddano informacje na temat oferty udostępnianie na pośrednictwem strony www (głównie poprzez kalendarz) oraz profil na Facebooku
 - Układ strony internetowej sugeruje ofertę zajęć skierowaną do seniorów, rodzin, czy młodzieży, ale zakres zajęć proponowanych każdej z tych grup jest bardzo różny: najbardziej „rozbudowany” opis oferty pojawia się w przypadku seniorów, czy rodzin, zdecydowanie najmniej w przypadku młodzieży
 - Osobną zakładką jest „Klub Sąsiedzki”, który gromadzi wszystkie zajęcia skierowane bezpośrednio do społeczności lokalnej
 - Dużo materiałów informacyjnych (plakatów i ulotek) dostępnych jest również w holu wejściowym Centrum. Jednak zarówno ich liczba, jak i różnorodność (odnoszą się do oferty Centrum oraz innych miejsc w Warszawie) utrudnia „wyłowienie” spośród nich tych, które są bezpośrednio związane z programem Centrum. Wyjątek stanowi duży ścienny kalendarz prezentujący zajęcia na najbliższy tydzień.
-

Centrum Paca 40

Program działania

Analiza oferty

- Analiza oferty (zajęć wpisywanych do kalendarza w ciągu ostatniego roku wraz z ich krótkimi opisami) pokazuje dużą różnorodność tematyczną działań, które można podzielić na kilka grup:
 - Zajęcia edukacyjne – przede wszystkim dotyczące języków obcych i komputera, wiele spośród nich skierowanych jest do seniorów
 - Zajęcia rękodzielnicze
 - Zajęcia sportowe – jest ich stosunkowo niewiele
 - Zajęcia dla rodziców z dziećmi – skierowane do rodziców (doszkalające), jak i dzieci (np. korepetycje)
 - Poradnictwo – prawne, obywatelskie, lokatorskie
 - Profil na portalu Facebook (2 228 polubień; stan na 21.07.2015) pełni funkcję tablicy ogłoszeń – pojawiają się na nim wpisy promujące poszczególne zajęcia z oferty Centrum, fotorelacje podsumowujące ważniejsze wydarzenia oraz polecenia wydarzeń organizowanych poza Centrum Paca – brak na nim dyskusji, czy wymiany poglądów, a posty „lajkuje” dość ograniczona grupa osób (przeciętnie od kilku do kilkunastu).
-

Centrum Paca 40

Udostępnianie przestrzeni

- Przestrzeń Paca 40 jest udostępniania na zasadach określonych regulaminem:

- Może z niej skorzystać każdy: osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne – choć priorytet mają te, które **związane są z Pragą Południe**

Inicjatywy, które są nam szczególnie bliskie, to takie które angażują społeczność lokalną. Jeśli musielibyśmy wybrać, czy mamy udostępnić przestrzeń organizacji pozarządowej na szkolenie, czy sąsiadom na spotkanie sąsiedzkie, to zrobilibyśmy wszystko, żeby tym sąsiadom dać miejsce.

- Przestrzeń udostępniania jest na podstawie wypełnionego formularza (dostępnego na stronie) – choć nie jest to warunek przestrzegany bezwzględnie (czasami zdarza się „spontaniczne” skorzystanie z przestrzeni)
-

Centrum Paca 40

Udostępnianie przestrzeni

- Przy ocenie wniosku brane są pod uwagę:
 - Ogólna dostępność wydarzenia dla mieszkańców (zwłaszcza „sąsiadów” – członków społeczności lokalnej) – nie jest to warunek bezwzględny. Zdarzają się sytuacje „barterowe”: w przestrzeni paca realizowane jest działanie zamknięte (np. Szkolenie), ale jego organizator jakoś „odpłaca” się paca (np. Organizując inne już otwarte wydarzenie, zostawiając publikacje)
 - Bezpłatny/niekomercyjny charakter,
 - Spójność z celami centrum paca (aktywizacja i integracja mieszkańców warszawy) – cel określony na tyle ogólnie, że warunek jest niemal zawsze spełniony
- Centrum Paca udostępnia przestrzeń i sprzęt – logistyczną obsługę wydarzenia zapewnia prowadzący zajęcia/wydarzenie
 - Wynika to z jednej strony z koncepcji pracy ze społecznością (wzmacnianie samodzielności i odpowiedzialności inicjatorów działań), z drugiej z ograniczonych możliwości czasowych koordynatorki
 - Rodzi to różne problemy – niektórzy radzą sobie z taką sytuacją, inni zupełnie nie wiedzą, jak zabrać się za organizację własnego wydarzenia – jest odczuwalne zarówno przez koordynatorkę, jak i użytkowników Paca

Przychodzi się nawet my nie wiemy o co się zapytać. To jest takie trochę błędzenie, oni chętnie odpowiedzą, ale ja nie wiem... nie wiem jakie pytania zadać.

Ocena działalności Centrum Paca 40

perspektywa użytkowników

Przestrzeń

- Z perspektywy użytkowników na przestrzeń Centrum Paca (ponad 520 m²) składa się wiele różnych pomieszczeń o zróżnicowanych funkcjach:
 - **Hol** – przyjaźnie urządzony, będący centralnym miejscem Centrum (wraz z „repcją”, dużym ściennym kalendarzem z tygodniowym planem wydarzeń, kanapą i licznymi plakatami oraz ulotkami informującymi o wydarzeniach w Centrum oraz poza nim)
 - **Sale warsztatowe** – mniejsze z możliwością zamknięcia i stworzenia kameralnej atmosfery. Wykorzystywane bardzo często na różnego rodzaju warsztaty, zajęcia i spotkania.
 - Wśród nich wymieniana jest również **sala Montessori**, która postrzegana jest jako przestrzeń niewykorzystana (zamknięta ze względu na drogie wyposażenie)
 - **Duża sala ze sceną i nagłośnieniem** – daje możliwość zorganizowania większego wydarzenia. Ma przechodni charakter (jest przejściem do kuchni i biur), co nie przeszkadza w wydarzeniach bardziej „masowych”, ale uniemożliwia przeznaczenia jej na mniejsze spotkania
-

Ocena działalności Centrum Paca 40

perspektywa użytkowników

Przestrzeń

- **Kuchnia** – stanowi odrębne, ale ogólnodostępne pomieszczenie, sprzyja integracji, nieformalnym spotkaniom, umożliwia także realizację warsztatów kulinarnych (dla seniorów lub dzieci)
 - **Sala komputerowa** – przejściowa, bardzo dostępna
 - Ładnie, nowocześnie urządzone wnętrza – pozwalają na organizację spotkań sąsiedzkich, ale nadają się też na spotkanie z burmistrzem, urzędnikami
 - Dostępny sprzęt (włączając w to sprzęt biurowy) pozwalający prowadzić spotkania, dyskusje
-

Centrum Paca 40

Działania animacyjne

- Działania nakierowane na animowanie i integrowanie społeczności lokalnej stanowią wyraźny priorytet dla Centrum Paca
 - W ciągu 2,5 roku działalności Paca 40 udało się stworzyć grupę „sąsiadów” (osób mieszkających w okolicy) mocno związanych z tym miejscem
 - Grupa jest wewnętrznie zintegrowana, dobrze się zna i mocno identyfikuje z Paca. Nazywają siebie „Pacnięci” lub „Pacownicy”, tworzą wewnętrzną gazetkę opisującą życie Paca
 - Początkowo pracownicy Centrum wyraźnie zabiegali o nowych mieszkańców – teraz bazują przede wszystkim na osobach, które już działają w obrębie Centrum
 - Tygodniowo przez Centrum Paca przewijają się ok. 70-80 osób prowadzących różnego rodzaju działania
 - W ciągu roku z Centrum Paca współpracuje 40 wolontariuszy – osób podejmujących stałą i długofalową współpracę (część z nich to prowadzący ogólnodostępne zajęcia)
-

Centrum Paca 40

Działania animacyjne

- Narzędziem dodatkowo wspierającym animowanie społeczności i zachęcającym jej przedstawicieli do podejmowania własnych inicjatyw jest **program regrantingu**, w którym raz na 2 miesiące przyznawane jest niewielkie finansowanie wybranym inicjatywom

- Jest bardzo doceniany przez użytkowników Paca i traktowany trochę jako „próba” przed poważniejszymi, bardziej zorganizowanymi działaniami (np. założeniem organizacji pozarządowej, staraniem się o dotacje)

Paca jest bardzo dobrym miejscem przejściowym, jest genialnym miejscem przejściowym dla kogoś kto jeszcze nie jest w stanie ogarnąć procedur i samemu walczyć o te granty, a dostaje przestrzeń, żeby spróbować coś zrobić

To jest genialne miejsce wyciągające ludzi i dające im trampolinę, żeby spróbowali.

- Jednak staranie się o dofinansowanie jest sytuacją, w której wyraźnie widać zróżnicowany poziom wiedzy o tym, jak można coś w Centrum zorganizować. Jedni (stali bywalcy i wolontariusze) nie mają z tym najmniejszego problemu, podczas gdy inni nie wiedzą jak za takie przedsięwzięcie się zabrać (choć są do tego zmotywowani) → **brak rozeznania w regułach** (czasami niepisanych) jest zauważalnym przez użytkowników problemem

Centrum Paca 40

Grupy użytkowników

- Najwyraźniejszą linią podziału użytkowników Centrum Paca jest stopień zżycia z tym miejscem. Każda z tych grup jest dość różnorodna demograficznie – należą do nich osoby niezależnie np. od wieku, jednak można w nich dostrzec jakieś cechy charakterystyczne.
 - „**Pacownicy**” – grupa kilkudziesięciu osób silnie związanych z Centrum, uczestnicząca w oferowanych zajęciach, prowadzące własne działania oraz po prostu spędzająca wolny czas na Paca (często bez konkretnego celu)

Przychodzimy tu, możemy o każdej porze przyjść, zrobić sobie herbatkę, usiąść, czujemy się tutaj jak w domu u siebie.

- Dominują w niej osoby dorosłe: zarówno seniorzy (szczególnie „zaopiekowani” dzięki dodatkowym projektom adresowanym do tej grupy), jak i młodzi dorośli (np. mamy z małymi dziećmi tworzące prężnie działający Klub MaTa), są to przede wszystkim „sąsiedzi” – mieszkańcy Grochowa lub Pragi Południe
 - „**Odwiedzający**” – to zarówno osoby, które regularnie uczestniczą w zajęciach w Centrum (i być może noszą się z zamiarem zorganizowania własnych), jak i sporadyczni goście – pojawiający się z powodu konkretnego wydarzenia, niewgłębiający się w ideę miejsca
 - Grupa bardzo różnorodna, często „przyjezdna” – osoby przyjeżdżające z innych części Warszawy. Można do nich zaliczyć także przedstawicieli organizacji pozarządowych, którzy traktują Paca jak darmową przestrzeń na własne spotkania
-

Centrum Paca 40

Grupy użytkowników

- Nieobecni są wyraźnie młodzi ludzie – wynika to zarówno z analizy obecnej oferty, jak i spostrzeżeń samych użytkowników
 - Młodzież obecna była na Paca jedynie przez określony czas dzięki dedykowanemu (półrocznemu) projektowi
 - Zabieganie o obecność i zaangażowanie młodych ludzi (szczególnie tych „trudnych”) wymaga określonych kompetencji, dużej ilości czasu i dedykowanej tylko im przestrzeni – w aktualnym modelu prowadzenia Centrum koordynatorka nie mogła spełnić tych warunków
 - Obecna oferta przeznaczona dla młodzieży ma w zasadzie charakter jedynie otwartego zaproszenia (komunikowanego za pośrednictwem strony www)
 - Dla stałych użytkowników Paca nieobecność młodych ludzi jest problemem, choć trudno wskazać im dobre rozwiązania

Mi się wydaje, że jest bardzo mało działań takich inicjowanych przez osoby w wieku nastolatków, dwudziestolatków, w ogóle nie ma takich działań i tutaj wydaje mi się, że akurat osoby zatrudnione tutaj, celem tych osób jest krzewienie tej sąsiedzkości i aktywności, wolontariatu, mogłoby być właśnie bardziej aktywne podejście do tych ludzi

Ocena działalności Centrum Paca 40

Perspektywa użytkowników

- Większość badanych trafiła na Paca 40 przypadkiem – wielu pojawiło się z ciekawości
 - Rozpoznawalność budynku sprzyjała „zajrzeniu z ciekawości” – często takie przypadkowe wizyty owocowały stałymi odwiedzinami i większym zaangażowaniem w działania Paca

Tutaj trafiłam na zajęcia decoupage'u, a potem tak się jakoś to, jakoś to wszystko razem się ciągnęło, że zaczęłam sama prowadzić zajęcia z rękodzieła, więc jestem tak trochę prowadzę, trochę sama uczęszczam na zajęcia, biorę udział w różnych spotkaniach.

Przypadkowo, przechodziłam, przypadkowo, gdzie indziej szłam, a trafiłam tutaj i mi powiedziano właśnie, że jest i tak się wciągnęłam, że z przyjemnością przychodzę w każdą środę

- Ogólna ocena działalności i charakteru Centrum Paca 40 jest zdecydowanie pozytywna – Centrum wypełniło bardzo odczuwalną lukę jako ogólnodostępne miejsce spotkań i różnego rodzaju wydarzeń, a sposób jego funkcjonowania jest doceniany przez bywalców
-

Ocena działalności Centrum Paca 40

Perspektywa użytkowników

Centrum Paca 40 budzi bardzo pozytywne skojarzenia



Ludzie z pomysłem tu mają miejsce... Wszyscy nawzajem się szanujemy, swoje poglądy i uznajemy swoje różne zapatrywania i zachowania, i przyjmujemy to... Czy to jest społeczność lokalna ze społecznością, czy z pracownikiem centrum, jest jedna impreza, poznaje się wiele osób i nie ma że „po kątach”, tylko wszyscy razem robią i to jest super.

Ocena działalności Centrum Paca 40

Perspektywa użytkowników

Mocne strony

- Otwartość/dostępność – możliwość realizacji niemal każdego pomysłu, sprawdzenia swoich własnych możliwości
- Bogata, zróżnicowana oferta działań/kursów
- Przyjazna atmosfera, przestrzeń – sprzyja poznawaniu się
- Przyjaźni i pomocni pracownicy
- Integracja, możliwość poznania „sąsiadów”
- Dostęp do sprzętu multimedialnego, komputerów
- „startówka” – gwarantowanie nowym uczestnikom materiału na pierwsze zajęcia

Słabe strony/postulaty zmian

- System informowania o aktualnych działaniach – np. brak newslettera, nie do końca wygodna strona www
- Niewystarczające promowanie Centrum – brak szerszej informacji na jego temat
- Niewykorzystanie części przestrzeni – sala Montessori
- Możliwość wypożyczenia sprzętu (np. komputera) – używanie go poza Centrum
- Niewystarczająco jasne zasady codziennego funkcjonowania w Centrum (np. zasady wzajemności)
- Brak zrozumiałej informacji „jak przeprowadzić działanie w Centrum Paca” – niezbędny dla „debiutantów”
- Bardzo duże obciążenie koordynatorki Centrum – problemy z dostępnością, komunikacją

Ocena działalności Centrum Paca 40

Perspektywa użytkowników

Trudności

- „Pacownicy” czują się mocno i silnie związani z Centrum, a wskazywane przez nich potrzeby zmian czy modyfikacji świadczą dodatkowo o ich dużym zaangażowaniu i poczuciu współodpowiedzialności za to miejsce
- Najpoważniejsze problemy zgłaszane przez użytkowników dotyczą przede wszystkim komunikacji – zarówno wewnętrznej, jak i zewnętrznej
 - **Komunikacja wewnętrzna** – społeczność „pacowników” traktuje Centrum jak swoje miejsce, w dużej mierze czuje się za nie odpowiedzialna (zgodnie z wyznawaną przez nich zasadą wzajemności), ale zderza się z dwoma trudnościami:
 - „**pasażerowie na gapę**” – osoby sporadycznie korzystające z oferty Paca, nieznające i tym samym nieprzestrzegające zasady wzajemności wywołują wewnętrzne napięcia i poczucie niesprawiedliwości

Ta reguła wzajemności, wcześniej nie była taka oczywista dla wszystkich, może w grupie seniorów, czy w naszej grupie osób, które są ponadprzeciętnie aktywne tutaj jest to oczywiste, ale osoby, które przychodzą tutaj raz na jakiś czas, to wcale nie jest takie oczywiste

Ocena działalności Centrum Paca 40

Perspektywa użytkowników

Trudności

- „**zostawieni sami sobie**” – pracownicy Centrum są bardzo pozytywnie oceniani, jako pomocni, sympatyczni, godni zaufania. Jednak często są zbyt zajęci codzienną pracą, by dostrzec jakieś szczególne potrzeby niektórych „bywalców” lub móc poświęcić im więcej czasu – jest to odczuwalne zwłaszcza w stawianiu pierwszych kroków przy organizowaniu własnych zajęć

Pracownicy, którzy są tutaj mają też swoje obowiązki i nie zawsze mają czas, my z kolei jak to wolontariusze, chcielibyśmy być dobrze rozumiani, a nie zawsze ma to miejsce i na tym polu powstaje niedomówienie.

Jeżeli ktoś przychodzi tutaj i jest zmotywowany, to da sobie radę, ale jeżeli ktoś przyjdzie i nie jest zmotywowany, a ma potencjał, to ja mam takie, kilka takich przypadków osób, które się zniechęciły po prostu.

- **Komunikacja zewnętrzna** – w odczuciu użytkowników, Centrum nie promuje się wystarczająco. Dotyczy to zarówno samego faktu istnienia takiego miejsca i reguł nim rządzących, jak i obecnej (tworzonej również przez nich) oferty Centrum.

Nie ma reklamy. To, że na szybie małe karteczka wisi, bo druk kolorowy kosztuje drogo, więc małe karteczka wisi, że takie zajęcia, czy takie, ludzie przechodzą obok, ja obserwuję, drugą stronę, tą stronę, nawet im się głowa nie odwróci, żeby zobaczyć, co to jest.

Wolałabym newsletter, który przychodzi mi na skrynkę, ja czytam co nowego w tym tygodniu jest na Paca albo w tym miesiącu, jakie nowe zajęcia Paca uchwaliło i czy będą uruchomione.

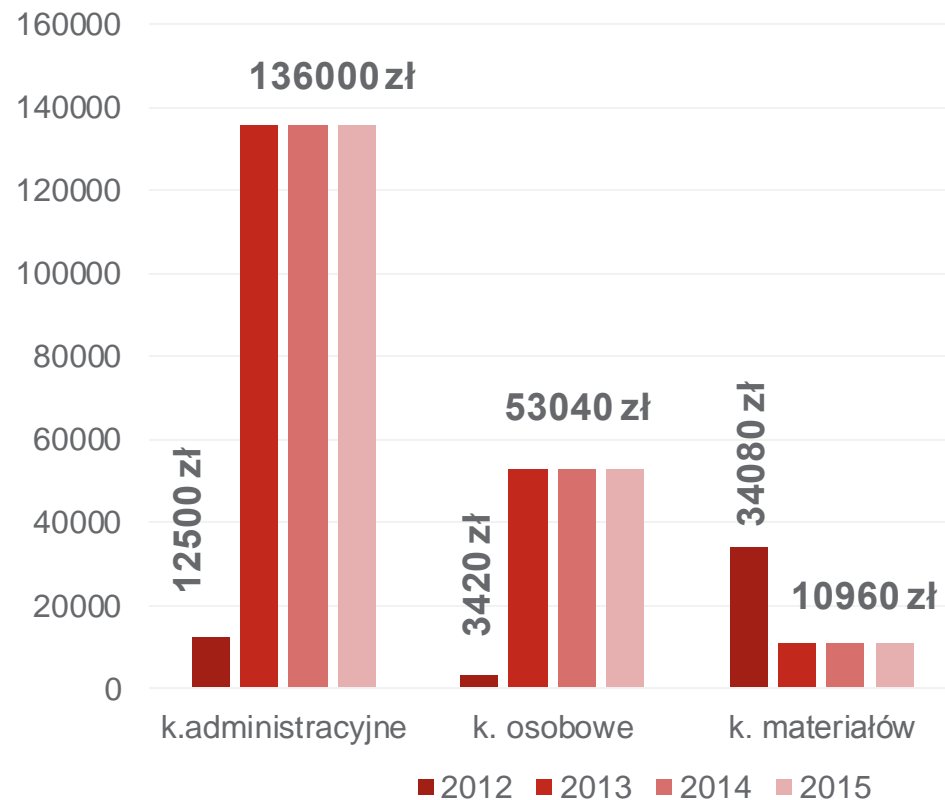
Centrum Paca 40

Współpraca z CKS

- Obie strony pozytywnie oceniły wzajemną współpracę, choć trudno ją określić jako bliską lub intensywną
 - **Dla przedstawicieli Centrum Paca 40** kontakt z CKS, choć miły i życzliwy, ma przede wszystkim charakter formalny i sprawozdawczy – dodatkowe kontakty zdarzają się sporadycznie,
 - Dodatkową okazją do spotkań jest w zasadzie jedynie cykl spotkań w ramach programu wzmocnienia MALi, bardzo doceniany przez koordynatorkę i śledzony z ciekawością
 - Aktualna intensywność i forma kontaktu z CKS jest postrzegana jako wystarczająca
 - **Pracownicy CKS** współpracę ocenili pozytywnie, choć brakowało im bieżącego informowania o działaniach Paca, np. w formie regularnych spotkań
 - Rzadszy i bardziej formalny charakter kontaktów wynika z jednej strony z dużego obciążenia koordynatorki Paca, a z drugiej dużej niezależności CAL w realizacji zadania (oczekiwanej przez CKS)
 - Łączenie siedziby organizacji z MALEM CAL ocenia jako atut tego miejsca – dzięki temu możliwe jest rzeczywiste „osadzenie się” w kontekście lokalnym, lepsze poznanie społeczności, mieszkańców. Dodatkowo pozwala to na przenikanie się ogólnopolskich i lokalnych działań CAL
 - Jediną dostrzeganą trudnością jest problem w rozróżnieniu CAL od Paca 40 (np. przy postrzeganiu możliwości finansowych: Paca ma ograniczone zasoby, CAL jako organizacja większe)
-

Analiza finansowa – Centrum Paca

- Na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego materiałów dokonano analizy budżetu stworzonego na potrzeby realizacji zadania związanego z animowaniem działań w Centrum Paca
- Koszty podzielono ze względu na ich zastosowanie. Tym samym stworzono 3 kategorie:
 - koszty administracyjne – związane bezpośrednio z administrowaniem lokalem
 - koszty osobowe – wszelkie koszty związane z pracą merytoryczną osób przy realizacji zadania
 - koszty materiałów i usług niezbędnych dla realizacji zadania – w tym adaptacji lokalu





Wyzwania i rekomendacje

Centrum Paca 40

Wyzwania i rekomendacje

1. W ciągu 2,5 roku pracy CALowi udało się skupić wokół siebie grupę zaangażowanych w działanie Centrum „sąsiadów”. Jednak skala pracy Paca zdecydowanie przekracza możliwości czasowe jednej koordynatorki formalnie odpowiedzialnej za kierowanie działaniami Centrum. W efekcie **coraz trudniej zachować wartość Paca, jaką jest indywidualna praca z użytkownikami Centrum i wydobywanie ich potencjału i możliwości**
 - **Warto rozważyć zwiększenie „obsady” Centrum (być może poprzez zapis w ogłoszeniu konkursowym?), tak by mogła ona zarówno dbać o już zaangażowanych mieszkańców, jak i nowych odwiedzających**
 2. Poziom wiedzy i kompetencji dotyczących sposobu organizowania własnych działań na Paca jest wyraźnie różny (nawet wśród osób aktywniejszych)
 - **Dobrym pomysłem będzie stworzenie „mini poradnika” o pierwszych krokach wolontariusza – organizatora lub zaangażowanie „pacowników” w szkolenie nowych osób**
-

Centrum Paca 40

Wyzwania i rekomendacje

3. Centrum Paca, choć często jest celem wizyt studyjnych i jest dobrze rozpoznawalne w węższym środowisku, jest wciąż za mało wypromowane na terenie Pragi Południe
 - **Warto zintensyfikować działania promujące Centrum w obrębie dzielnicy (najlepiej w partnerstwie z Urzędem Dzielnicy) włączając aktywnie w to „pacowników”, którzy są „żywą reklamą” tego miejsca**
 4. Doświadczenia własne CKS (zwłaszcza ze współpracy z Warsztatem) pokazują dużą wartość bieżących spotkań realizatorów zadania ze zlecającym
 - **Należy zastanowić się nad zapisem w ogłoszeniu zastępującym obowiązek sprawozdawczości w okresie półrocznym praktyką regularnych spotkań informacyjnych**
-